

Wie Belgiens größte Tageszeitung monatlich **1.000** neue Abonnenten mit Opinary gewinnt



Hintergrund

HLN ist Belgiens größte Tageszeitung. Die Seite erreicht durchschnittlich 37 Millionen Besucher pro Monat und hat einen inhaltlichen Fokus auf nationaler und internationaler Politik, Showbiz, Sport & Lifestyle.

Herausforderung

HLN suchte nach einer Möglichkeit, die Leserloyalität auf der eigenen Seite zu steigern. Dies sollte durch den Ausbau des einfachen Austauschs zwischen der HLN Redaktion und ihren Lesern vorgenommen werden.



Lösung

Durch Opinary-Umfragen sollten Leser angesprochen, Meinungen in redaktionelle Inhalte eingebunden und über Opinarys Conversion-Feature mehr Abonnenten für HLN gewonnen werden.

Ergebnisse

- HLN trat dank Opinary monatlich mit ~600.000 Nutzern in den Austausch und sammelte wertvolle Meinungen und Insights zu tagesaktuellen Themen.
- Nach den eigenen Umfragen spielt HLN Werbematerialien für das eigene Testabo aus. Mit einer CTR von mehr als 5% auf den Bannern konnte HLN monatlich 1.000 neue Testabonnten gewinnen.

“ Es ist selten, ein Tool zu finden, das sofort von der Redaktion übernommen wird, weil es einfach zu bedienen ist und aufgrund der Conversion-Raten auch im Marketing beliebt ist. Mit Opinary haben wir eine Lösung gefunden, die für die Redaktion und das Marketing gleichermaßen interessant ist. ”



Dimitri Antonissen
Chefredakteur, HLN