

Neues Performance Format:

So bekommst du hochwertige

Besucher auf deine Website

Wie ein B2B-Unternehmen Klickraten von über 4 Prozent generierte.

Unternehmen

Das Unternehmen bietet seinen B2B-Kunden ganzheitliche Kommunikationslösungen zur Vereinfachung des Arbeitsalltags mit unterschiedlichen Arbeitsorten.

Herausforderung

Für das Unternehmen ist es schwierig, die spitze B2B-Zielgruppe zu erreichen und qualitativen Traffic auf ihre Seite zu bekommen.

Lösung

Um das Ziel zu erreichen, wird die Kampagne in kontextuell relevanten Artikeln in fast allen deutschen Leitmedien platziert. Anhand passender Fragen wird die richtige Zielgruppe aktiviert und segmentiert. Durch einen Klick gelangen die NutzerInnen auf die Webseite des Unternehmens. Wie das im Detail abläuft, zeigen wir auf der nächsten Seite.



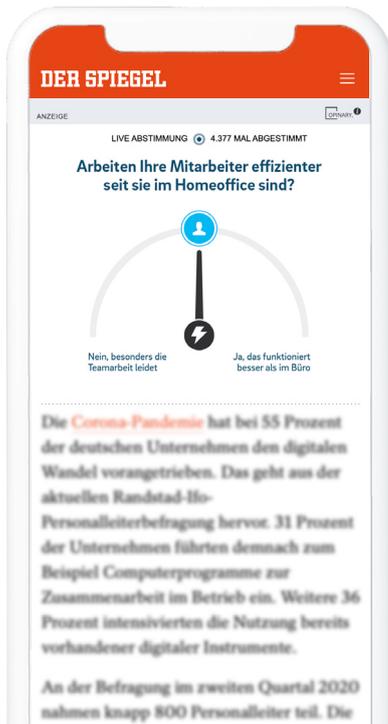
Neues Performance Format: So bekommst du hochwertige Besucher auf deine Website

Wie ein B2B-Unternehmen Klickraten von über 4 Prozent generierte.



Zwei Schritte zum Kampagnenerfolg

Um das richtige Publikum zu erreichen und wertvolle Leads auf die Landingpage zu leiten, wird wie folgt vorgegangen:



1. Interaktionsebene

Einbindung in Premium Umfeldler. Der Opinary Algorithmus identifiziert alle kontextuell relevanten Artikel in nahezu allen deutschsprachigen Leitmedien und platziert dort die Fragen und Werbemittel des Unternehmens im Text – 100% Brand Safe.

Die Fragen werden so gestellt, dass nur die NutzerInnen aus der spitzen B2B-Zielgruppe mit ihnen interagieren. So werden die relevanten NutzerInnen vorqualifiziert.

DER SPIEGEL

ONLINE
FOCUS

Franfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

RND
REDAKTIONSNETZWERK
DEUTSCHLAND

stern

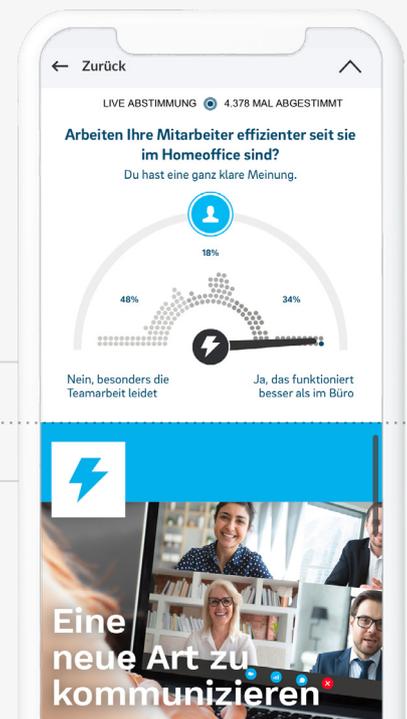
WirtschaftsWoche

2. Click out & Landingpage

Mit der Interaktion gelangen die NutzerInnen über eine Iframe-Integration nach wenigen Sekunden auf die Landingpage, wo sie neben den Abstimmungsergebnissen auch zusätzliche Informationen zum Produkt finden.

trafficboost

Ergebnisse kombiniert mit Landingpage ▶



Neues Performance Format: So bekommst du hochwertige Besucher auf deine Website

Wie ein B2B-Unternehmen Klickraten von über 4 Prozent generierte.



Ergebnisse

Mit der Kampagne hat Opinary für das Unternehmen vor allem zwei Ziele erreicht: 1. Wichtige Kontakte in einer spitzen B2B-Zielgruppe aktiviert und vorqualifiziert und 2. nachhaltigen Traffic mit höheren Verweildauern und geringeren Bounce-Raten geschaffen. Außerdem steigerte sich durch die gewonnenen Leads der Return on Investment.



Mehr als 463.000
Impressionen



Eine maximale
Klickrate von über 4%



Über 10.700 vorqualifizierte
NutzerInnen auf der Landingpage



Geringere
Bouncerrates

Eine starke Vorqualifizierung der NutzerInnen ist der Schlüssel zur Erhöhung des Return on Invests. Wenn es gelingt, die Pain Points der Zielgruppe zu identifizieren, diese in aktivierende Fragen zu übersetzen und in kontextuell relevanten Umfeldern zu platzieren, kann die Qualität der Kontakte zu nachgelagerter Generierung von Leads führen.

Ihr möchtet auch eure Zielgruppe erreichen und vorqualifizierte Kontakte auf eure Landingpage leiten? **Jetzt eine kostenlose Beratung vereinbaren!**

Termin vereinbaren



⚡ Was ist Opinary Traffic Boost?

Traffic Boost ist ein neues Format bei Opinary, das auf CPC optimiert ist. Durch die verkürzte User Journey kommen die NutzerInnen mit nur einem Klick direkt auf die Landingpage.

⚡ Wie funktioniert Traffic Boost?

Schnell und einfach. Wir benötigen nur die Kampagnen-Landingpage und los geht's! Einzige Voraussetzung: Die Website und/oder Kampagnen-Landingpage muss Iframes erlauben.

⚡ Warum Traffic Boost?

Keine Umwege: Mit Opinary Traffic Boost gelangt qualitativer Traffic direkt auf die Website. Dank unkomplizierter Abstimmung können wir in <48h nach Erhalt des Briefings live gehen und die Abrechnung? Erfolgt auf CPC-Basis!



Dein Kontakt

Shadnaz Shahnazipour
Business Development Representative

(+49) 30 44033526
partners@opinary.com