

# Marken- und Produktbekanntheit steigern

## Opinary Produkt Specs

Opinarys Formate schaffen einen Moment echter und positiver Aufmerksamkeit bei NutzerInnen, ohne dabei aufdringlich zu sein. Diese Aufmerksamkeit können wir effektiv nutzen, um verschiedene Branding Ziele für Kunden und Werbetreibende zu erreichen, wie zum Beispiel:

- Interesse für Dein Produkt herstellen (Interaktion)
- Engagement mit Deiner Marke generieren (Interaktion)
- Deine Marke mit Themen verknüpfen (Consideration)
- Deine Botschaft verankern (Message Association)

# Opinary Content hat zwei Elemente



## Engagement Tool + Ad Format

Bei Opinary gibt es zwei Elemente: Pre- und Post-Vote. Beide werden auf Deine Marke und die Interessen Deiner Zielgruppe zugeschnitten.



Die Pre-Vote Phase schafft maximale Interaktion.  
Die Post-Vote Phase erzeugt einen Impact, der nachhaltig bei Deiner Zielgruppe wirkt.

# 1. Engagement Tools

 Tacho

 Slider

 Multiple Choice

# Engagement Tools

## Der Tacho

### Beschreibung

Der Tacho bietet die Möglichkeit, ein ganzes Spektrum an Meinungen abzubilden und ist deshalb unser engagementstärkstes Format.

### Einsatzmöglichkeiten

Er eignet sich besonders für Zielgruppen und Kampagnen, die auf Awareness und wahrgenommenes Branding abzielen.

### Performance:

Der Tacho wurde im letzten Jahr 1,7 Mrd. Mal von deutschen NutzerInnen gesehen und hatte eine durchschnittliche Interaktionsrate von 8,89 %.



## Das Slider Tool

### Beschreibung

Das Slider Tool lädt die NutzerInnen ein, schnell und spielerisch eine Antwort zu schätzen. NutzerInnen können ihre Meinung auf einer Skala ausdrücken.

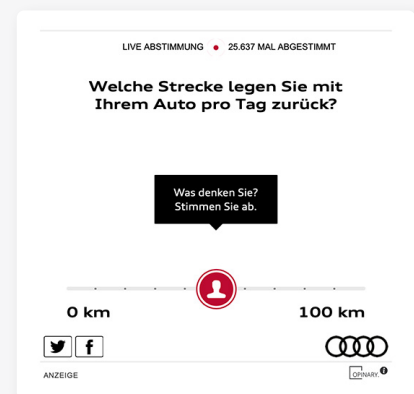
### Einsatzmöglichkeiten

Das Slider Tool eignet sich besonders, um numerische Fragestellungen abzubilden. Diese reichen von klassischen Einheiten wie €, %, km/h oder kg bis hin zu emotionalen, wie ★ oder ♥. Besonders gerne wird er von unseren Kunden aus der Automotive- und Versicherungsbranche eingesetzt.

### Performance:

Der Schlüssel zum Erfolg des Slider Tools liegt in der Verwendung. Mit der richtigen Frage kann das Slider Tool Interaktionsraten von bis zu 4 % erreichen.

So kommt der Slider fast an unser meinungsstärkstes Tool, den Tacho, heran.



# Engagement Tools

## Das Multiple Choice Tool

### Beschreibung

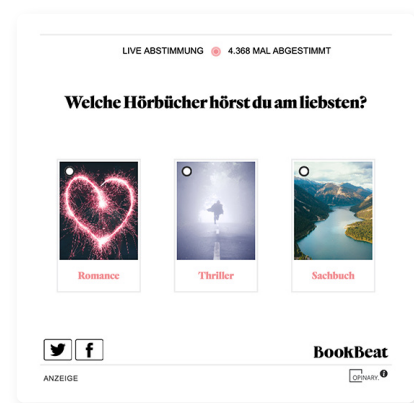
Das Multiple Choice Tool bietet die Möglichkeit, Zielgruppen verschiedene Antwortmöglichkeiten anzubieten, die sich klar voneinander abgrenzen. Bereits auf Fragenebene können Visuals eingesetzt werden.

### Einsatzmöglichkeiten

Das Multiple Choice Tool eignet sich besonders, um ein tieferes Verständnis einer Zielgruppe erlangen, sie zu segmentieren oder thematisch stark vorqualifizierte NutzerInnen zu aktivieren.

### Performance:

Durch die spezifischen Antwortoptionen ist die Interaktionsrate geringer als bei den anderen Opinary Tools. NutzerInnen, die auf dem Multiple Choice Tool abstimmen, sind dafür in der Regel klickstärker, wenn es um den Traffic auf Deine Landingpage geht.



# Engagement Tool Produktdetails

## Design Anforderungen für das Opinary Tool

Für das individuelle Umfrage Design für eure Marke benötigen wir (spätestens drei Tage vor Kampagnenstart):

### Logo

- Vector Logo Datei
- Dateiformat: .ai, .eps. oder .svg
- Horizontale & Ikonversion für bessere Lesbarkeit



Horizontales Logo



Icon logo

### Schriften

- Zwei verschiedene Varianten empfohlen (fett & normal)
- Dateiformat: .otf oder .ttf

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Eure Schriften

### Farben

- Dateiformat: RBG Werte oder HEX Code

Toyota Red  
#EB0A1E

Black  
#000000

Eure Farben

### CI-Guidelines

- Wenn Du uns ein Dokument mit Markenrichtlinien zukommen lässt, wird unser Design Team dieses verwenden, um sicherzustellen, dass Dein Opinary Tool vollständig markenkonform ist.



# 2. Ad Formats

 Native Ad

 Stories

 Video

# Ad Formats

## Opinary Native Ad

### Beschreibung

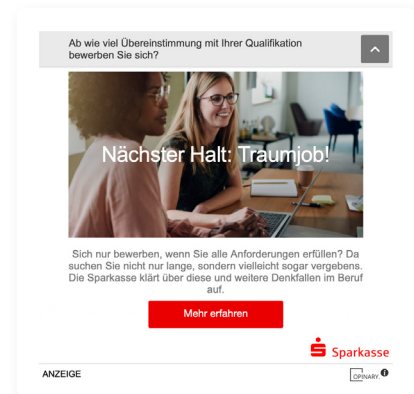
Unser Native Ad ist mit einem klassischen Text-Bild-Werbemittel zu vergleichen. Wir haben hier die Möglichkeit, in einer Short Copy Deine Produkte zu platzieren und mit einem CTA auf Deine Landingpages zu leiten.

### Einsatzmöglichkeiten

Opinary Native Ads werden besonders bei KundInnen verwendet, deren Produkte und Services erklärungsbedürftiger sind. Aufgrund der Informationen, die die NutzerInnen durch das Native Ad erhalten, sind sie besonders gut vorqualifiziert.

### Performance:

Das Opinary Native Ad zeigt Click-Through-Raten von durchschnittlichen 2-3 %.



## Opinary Stories Ad

### Beschreibung

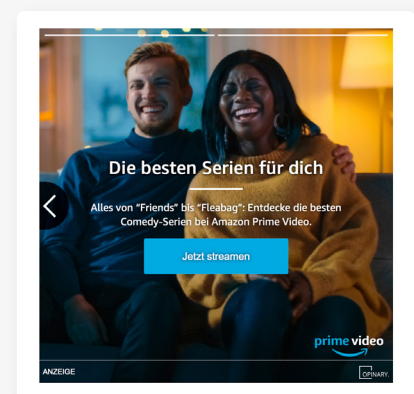
Die Story ist aufgrund der Einbindung eines großen Visuals und kurzen Textes eine der visuellsten und emotionalsten Varianten der Opinary Post Vote Formate. Du kannst hier sowohl Visuals, Gifs, als auch In-Tool-Sign-Ups verwenden.

### Einsatzmöglichkeiten

Die Opinary Story Ad schafft einen wirksamen Moment höchster Aufmerksamkeit. Direkt nach dem ein/e potenzielle/r NutzerIn seine/ihre Meinung geteilt hat, kann sich Deine Marke direkt auf einem Thema positionieren. Das schafft hohe Verknüpfung mit dem Thema und hinterlässt bei den potentielle KundInnen einen bleibenden Eindruck.

### Performance:

Die Opinary Story Ad sorgt für eine hohe Message Association und Emotionalisierung der NutzerInnen. Durchschnittlich klicken sich 1-3 % der NutzerInnen über einen CTA auf die Landingpages.





# Ad Formats

## ▶ Opinary Video Ad

### □ Beschreibung

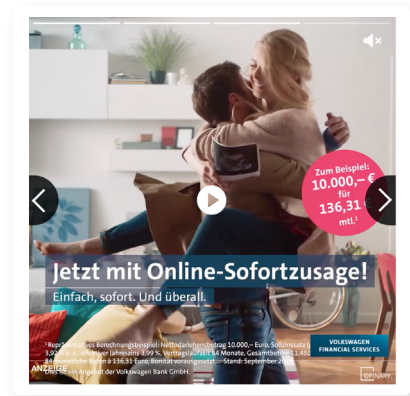
Die Opinary Video Ad schafft es dank Bewegtbild-Einbindung die User Journey emotional aufzuladen wie kein anderes Format. Zusätzlich zu den Videos können auch statische Story Ads hinzugefügt werden.

### □ Einsatzmöglichkeiten

Die Opinary Video Ad eignet sich besonders, um Deine Markenbekanntheit aufzubauen und zu stärken. Es bietet eine Möglichkeit, Kampagnenvideos an Deine bereits aktivierten Zielgruppen auszuspielen.

### □ Performance:

Eingebundene Videos erreichen View-Through-Rates von 70-80 %. Anschließend klicken sich durchschnittlich 1-3 % weiter auf die Landingpages.



# Ad Format Produktdetails

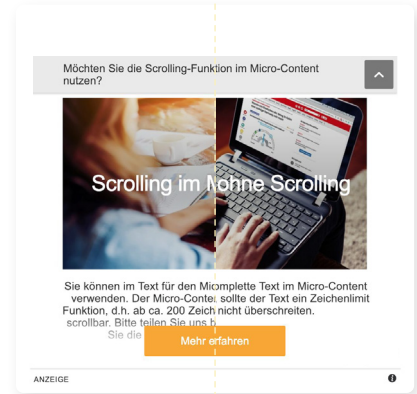
## Opinary Native Ad

### Contents:

- Überschrift: 60 Zeichen oder weniger
- Text mit Scrolling: 350 Zeichen oder weniger **oder**  
Text ohne Scrolling: 170 Zeichen oder weniger
- CTA: 20 Zeichen oder weniger

### Visuals:

- Unterstützte Formate: png und jpeg
- Bildverhältnis: 800x450 px (16:9)
- Dateigröße: max. 500KB



Mit Scrolling

Ohne Scrolling

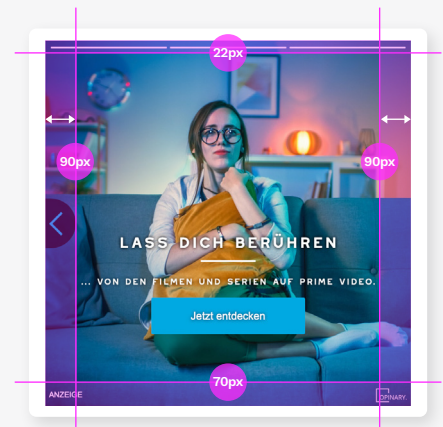
## Opinary Stories Ad

### Contents:

- Überschrift (im Bild): 30 Zeichen oder weniger
- Textblock: 95 Zeichen oder weniger
- CTA: 20 Zeichen oder weniger

### Visuals:

- Unterstützte Formate: .png, .jpeg, .gif
- Bildgröße: max. 1080x1080px (Verhältnis: 1:1)
- Dateigröße: max. 500KB



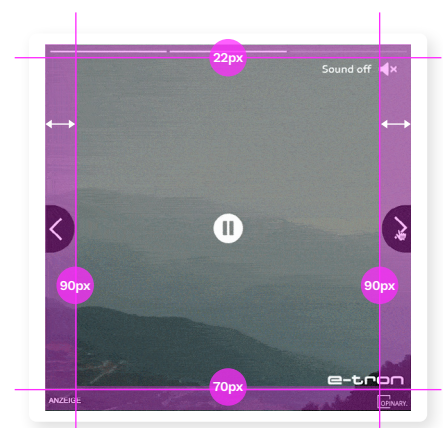
Karte mit Textbereich

## Opinary Video Ad

### Visuals:

- Unterstützte Formate: .mp4
- Bildverhältnis: 1080x1080 px (1:1)
- Dateigröße: max. 4MB, max.

Hinweis: Wir empfehlen euch, Videos länger als 15 Sekunden zu vermeiden.



Videokarte mit Textbereich

# Dein Kontakt

Jeden Tag helfen wir Kunden die Bekanntheit ihrer Marke oder ihres Produktes zu steigern. Bei jeder Buchung könnt Du Dich auf eine Interaktionsrate von mindestens 2 % und bei Video Formaten auf eine View Through Rate von mindestens 70 % freuen – garantiert. Gerne hilft Dir unser Team dabei, eine interaktive Kampagne zu starten.



**Shadnaz  
Shahnazipour**  
Business Development  
Representative



(+49) 30 44033526  
[partners@opinary.com](mailto:partners@opinary.com)

Termin vereinbaren





[opinary.com](https://opinary.com)

Engeldamm 62-64  
10179 Berlin, Germany

(+49) 30 44033526  
[info@opinary.com](mailto:info@opinary.com)