



Design Anforderungen für das Opinary Tool

Für das individuelle Umfrage-Design für eure Marke benötigen wir (spätestens 3 Tage vor Kampagnenstart):

Logo

- Vector Logo Datei
- Dateiformat: .ai, .eps. oder .svg
- Horizontale & Ikonversion für bessere Lesbarkeit

Schriften

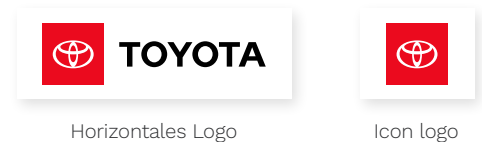
- Zwei verschiedene Varianten empfohlen (fett & normal)
- Dateiformat: .otf oder .ttf

Farben

- Dateiformat: RBG Werte oder HEX Code

CI-Guidelines

- Wenn ihr uns ein Dokument mit Markenrichtlinien zukommen lasst, wird unser Design-Team dieses verwenden, um sicherzustellen, dass euer Opinary-Tool vollständig markenkonform ist.

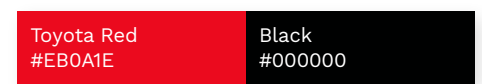


Horizontales Logo

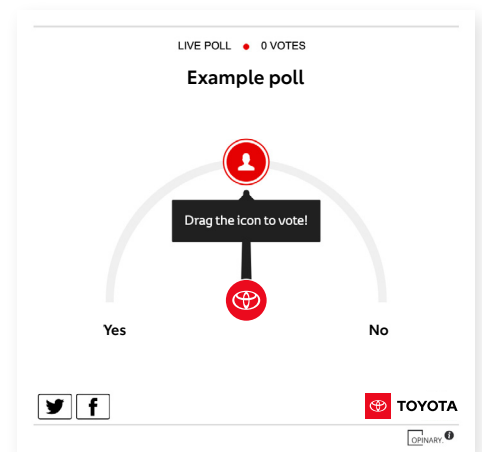
Icon logo



Eure Schriften



Eure Farben



Beispiel eines gebrandeten Tachos



Der Tacho

Der Tacho bietet die Möglichkeit, ein ganzes Spektrum an Meinungen abzubilden und ist deshalb unser 'engagement-stärkstes' Format.

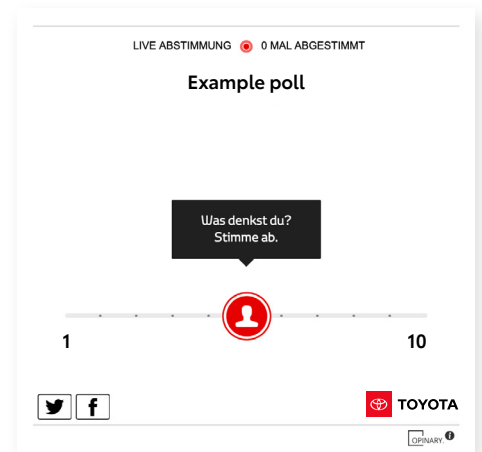
Wie viele Zeichen könnt ihr verwenden?

- Frage: 75 Zeichen oder weniger
- Antwort A: 60 Zeichen oder weniger
- Antwort B: 60 Zeichen oder weniger

Der Slider

Mit dem Slider spricht ihr am besten Debatten an, die in einer Skala beantwortet werden können.

- **Wie viele Zeichen könnt ihr verwenden?**
 - Frage: 75 Zeichen oder weniger
 - Weitere Anforderungen: Legt einen numerischen Minimal - und Maximalwert fest
 - Mögliche Einheiten: €, CHF, Fr.,\$,£,%, km/h, mp/h, °C,♥, ★



Beispiel eines gebrandeten Sliders

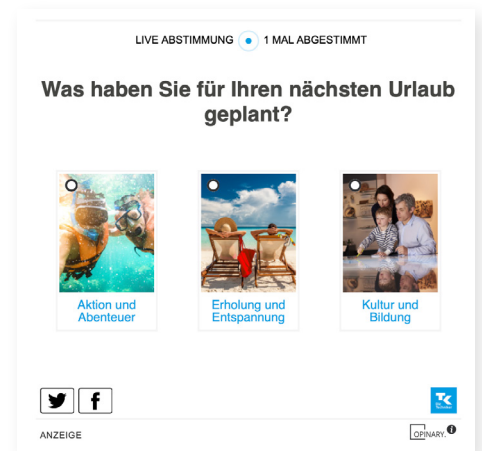
Das Multiple Choice Tool

Das (vertikale) Multiple Choice Tool ist die visuellste Variante unserer Tools. Hier könnt ihr Bilder einfügen und beispielsweise nach Zielgruppen segmentieren.

- **Wie viele Zeichen könnt ihr verwenden?**
 - Frage: 75 Zeichen oder weniger
 - Antworten: 30 Zeichen oder weniger
 - Bildanforderungen: 160 x 186 px
 - Unterstützte Formate: .png und .jpeg

Außerdem gibt es eine horizontale Variante des Multiple Choice Tools.

- **Wie viele Zeichen könnt ihr verwenden?**
 - Frage: 75 Zeichen oder weniger
 - Antworten: 35 Zeichen oder weniger
 - Bildanforderungen: 126 x 94 px (4:3)
 - Unterstützte Formate: .png und .jpeg



Vertikale



Horizontale

Stories

Die Story ist aufgrund der Einbindung eines großen Visuals, Videos und kurzen Texts die deutlich visueller und emotionalere Variante des Opinary Post-Vote-Contents. Ihr könnt hier sowohl Bilder, Gifs, Videos als auch In-Tool-Sign-Up verwenden.

Content:

- Überschrift (im Bild): 30 Zeichen oder weniger
- Textblock: 95 Zeichen oder weniger
- CTA: 20 Zeichen oder weniger

Visuals:

- Unterstützte Formate: .png, .jpeg, .gif
- Bildverhältnis: 1080x1080 px (1:1)
- Dateigröße: max. 500KB

Videos:

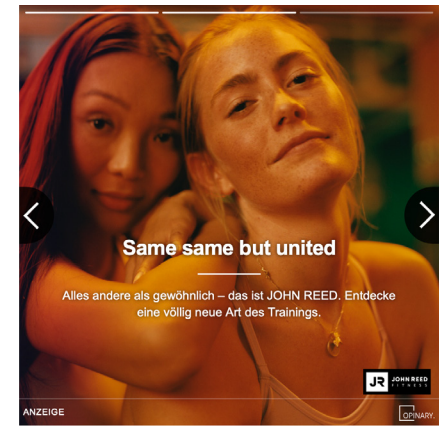
- Unterstützte Formate: .mp4
- Bildverhältnis: 1080x1080 px (1:1)
- Dateigröße: max. 4MB
- Länge: max. 15 Sekunden

Hinweis: Videos werden zunächst lautlos ausgespielt. Deshalb empfehlen wir, wenn möglich, Untertitel mit anzuliefern. Außerdem gilt: Je kürzer das Video, desto besser.

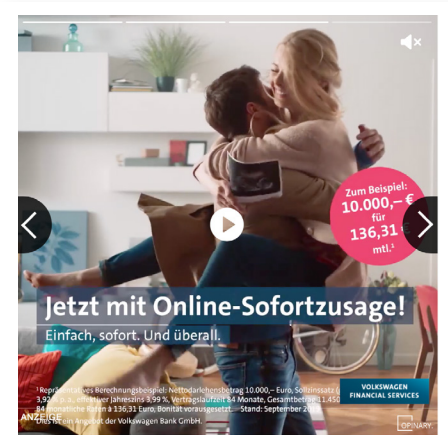
In-Tool-Sign-Up:

Was muss eure Landing Page können, damit wir unser One Click-Sign Up verwenden können?

- Eure Seite muss CORS erlauben, damit es in unserem IFrame funktioniert.
- Es muss responsive sein, damit es in das 500x500 Format passt.



Karte mit statischem Bild



Karte mit Video

Vorname

Nachname

Wie lautet Ihre E-Mail-Adresse?

Wie lautet der Name Ihres Unternehmens?

Für welche Themen interessieren Sie sich besonders?

Wertschöpfung

Organisation

Prozesse

Technologie

Informationen

Governance

Karte mit In-Tool-Sign-Up