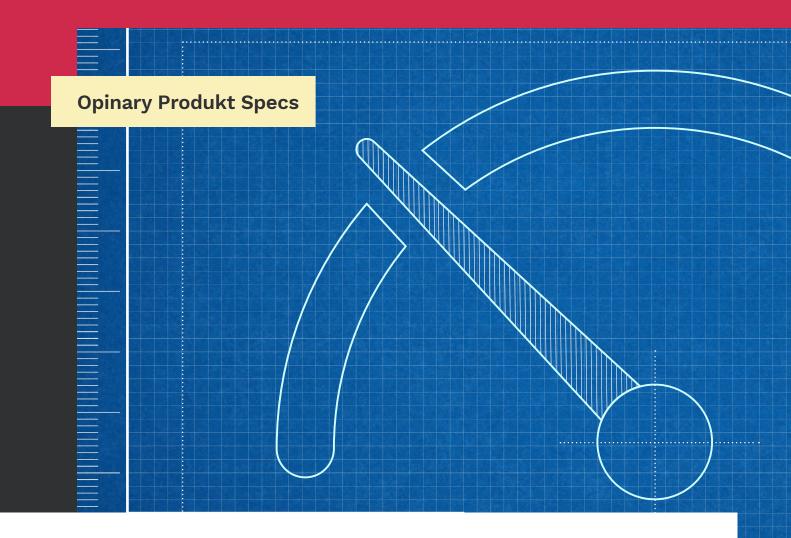
Kampagnen zielgenauer aussteuern



Wir sind über unsere Fragen in der Lage, maßgeschneiderte Audiences für Dich zu generieren. So erreichst Du Zielgruppen, die Du über andere Kanäle gar nicht oder nicht so präzise erreichen würdest. Diese Audiences kannst Du direkt in anderen Kanälen (Programmatic, FB) wieder ansprechen und/oder sie als Seed-Audience für LALs nutzen.



Opinary Content hat zwei Elemente



Engagement Tool + Ad Format

Bei Opinary Audiences gibt es eine einfache User Journey: Den NutzerInnen werden in einem kontextuell passenden Umfeld eine Frage gestellt. Nach der Abstimmung sehen die NutzerInnen wie andere über das Thema denken. Optional kannst Du im Post-Vote ein Werbemittel anzeigen.



Die Pre-Vote Phase schafft maximale Interaktion. Sie kreiert einen Eindruck, den sich Deine Zielgruppe merkt.

1. Engagement Tools

- Tacho
- —ø∙ Slider
- Multiple Choice

Engagement Tools



Beschreibung

Der Tacho bietet die Möglichkeit, ein Spektrum an Meinungen abzubilden und ist deshalb unser engagementstärkstes Format. Es ermöglicht damit differenzierte Zielgruppen zu bilden, die durch die Stärke ihrer Meinung segmentiert werden können.

Einsatzmöglichkeiten

Er eignet sich für alle Zielgruppen und Kampagnen, aber besonders für das Sammeln von Attributen, die nicht binär sondern graduell von NutzerInnen wahrgenommen werden.

Performance

Der Tacho wurde im letzten Jahr 1,7 Milliarden Mal von deutschen NutzerInnen gesehen und hatte eine durchschnittliche Interaktionsrate von 8,89 %.



—ø Das Slider Tool

Beschreibung

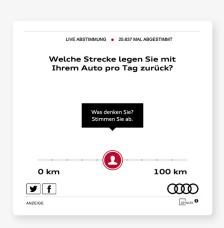
Das Slider Tool lädt die Nutzerlnnen ein, schnell und spielerisch eine Antwort zu schätzen. Nutzerlnnen können ihre Meinung auf einer Skala ausdrücken.

Einsatzmöglichkeiten

Das Slider Tool eignet sich besonders, um numerische Fragestellungen abzubilden. Diese reichen von klassischen Einheiten wie €, %, km/h oder kg bis hin zu emotionalen, wie ★ oder ♥. Besonders gerne wird er von unseren Automotive oder Insurance Kunden eingesetzt.

Performance

Der Schlüssel zum Erfolg des Slider Tools liegt in der Verwendung. Mit der richtigen Frage kann das Slider Tool Interaktionsraten von bis zu 4 % erreichen. So kommt der Slider fast an unser meinungsstärkstes Tool, den Tacho, heran.



Engagement Tools

Das Multiple Choice Tool

Beschreibung

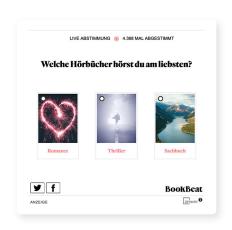
Das Multiple Choice Tool bietet die Möglichkeit, Zielgruppen verschiedene Antwortmöglichkeiten anzubieten, die sich klar voneinander abgrenzen. Bereits auf Fragenebene können Visuals eingesetzt werden.

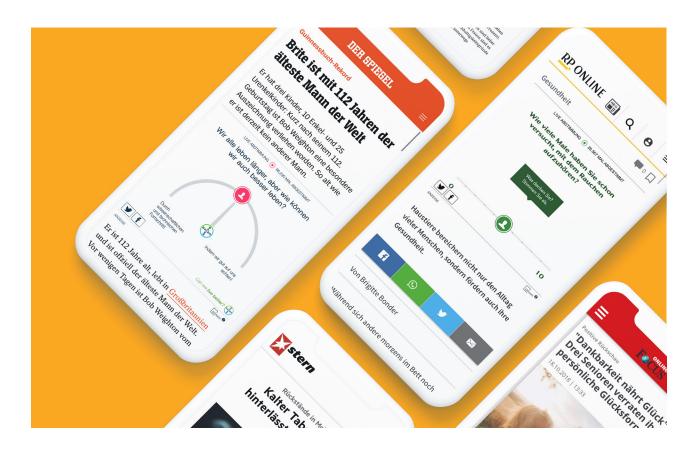
Einsatzmöglichkeiten

Das Multiple Choice Tool eignet sich besonders, um ein tieferes Verständnis einer Zielgruppe zu erlangen, sie zu segmentieren oder thematisch stark vorqualifizierte NutzerInnen zu aktivieren.

Performance

Durch die spezifischen Antwortoptionen ist die Interaktionsrate geringer als bei den anderen Opinary Tools.
NutzerInnen, die auf dem Multiple Choice Tool abstimmen, sind dafür in der Regel klickstärker, wenn es um den Traffic auf die Landingpage geht.





Engagement Tool Produktdetails

4

Design Anforderungen für das Opinary Tool

Für das individuelle Umfrage Design für Deine Marke benötigen wir (spätestens drei Tage vor Kampagnenstart):

Logo

- □ Vector Logo Datei
- □ Dateiformat: .ai, .eps. oder .svg
- ☐ Horizontale & Ikonversion für bessere Lesbarkeit





Horizontales Logo

Icon Logo

Schriften

- □ Zwei verschiedene Varianten empfohlen (fett & normal)
- Dateiformat: .otf oder .ttf

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Eure Schriften

Farben

Dateiformat: RBG Werte oder HEX Code



CI-Guidelines

 Wenn Du uns zusätzlich ein Dokument mit Markenrichtlinien zukommen lasst, wird unser Design Team dieses verwenden, um sicherzustellen, dass Dein Opinary Tool vollständig markenkonform ist.



2. Ad Formats

- Native Ad
- Stories
- Video

Ad **Formats**



Opinary Native Ad

Beschreibung

Unser Native Ad ist mit einem klassischen Text-Bild-Werbemittel zu vergleichen. Wir haben hier die Möglichkeit, in einer Short Copy Deine Produkte zu platzieren und mit einem CTA auf Deine Landingpages zu leiten.

Einsatzmöglichkeiten

Opinary Native Ads werden besonders bei KundInnen verwendet, deren Produkte und Services erklärungsbedürftiger sind. Aufgrund der Informationen, die die NutzerInnen durch das Native Ad erhalten. sind sie besonders gut vorqualifiziert.

Performance

Das Opinary Native Ad zeigt Click-Through-Raten von durschnittlichen 2-3 %.



Opinary Stories Ad

Beschreibung

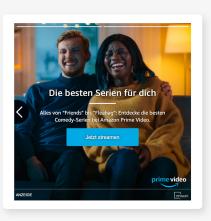
Die Story ist aufgrund der Einbindung eines großen Visuals und kurzen Textes eine der visuellsten und emotionalsten Varianten der Opinary Post Vote Formate. Du kannst hier sowohl Visuals, Gifs, als auch In-Tool-Sign-Ups verwenden.

Einsatzmöglichkeiten

Die Opinary Story Ad schafft einen wirksamen Moment höchster Aufmerksamkeit. Direkt nach dem ein/e potenzielle/r NutzerIn seine Meinung geteilt hat, kann sich Deine Marke direkt auf einem Thema positionieren. Das schafft hohe Verknüpfung mit dem Thema und hinterlässt bei den potenziellen InteressentInnen einen bleibenden Eindruck.

Performance

Die Opinary Story Ad sorgt für eine hohe Message Association und Emotionalisierung der NutzerInnen. Durchschnittlich klicken sich 2 % der NutzerInnen über einen CTA auf die Landingpages.



Ad Formats

Opinary Video Ad

Beschreibung

Die Opinary Video Ad schafft es dank Bewegtbild-Einbindung die User Journey emotional aufzuladen wie kein anderes Format. Zusätzlich zu den Videos können auch statische Story Ads hinzugefügt werden.

Einsatzmöglichkeiten

Die Opinary Video Ad eignet sich besonders, um Deine Markenbekanntheit aufzubauen und zu stärken. Es bietet eine Möglichkeit, Kampagnenvideos an Deine bereits aktivierten Zielgruppen auszuspielen.

Performance

Eingebundene Videos erreichen View-Through-Rates von 75 %. Anschließend klicken sich durchschnittlich 2 % weiter auf die Landingpages.





Ad Format Produktdetails

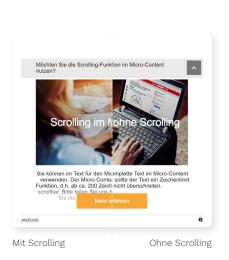
Opinary Native Ad

Contents:

- □ Überschrift: 60 Zeichen oder weniger
- □ Text mit Scrolling: 350 Zeichen oder weniger **oder** Text ohne Scrolling: 170 Zeichen oder weniger
- ☐ CTA: 20 Zeichen oder weniger

Visuals:

- Unterstützte Formate: png und jpeg
- □ Bildverhältnis: 800x450 px (16:9)
- Dateigröße: max. 500KB



Opinary Stories Ad

Contents:

- Überschrift (im Bild): 30 Zeichen oder weniger
- Textblock: 95 Zeichen oder weniger
- □ CTA: 20 Zeichen oder weniger

Visuals:

- □ Unterstützte Formate: .png, .jpeg, .gif
- Bildgröße: max. 1080x1080px (Verhältnis: 1:1)
- Dateigröße: max. 500KB



Karte mit Textbereich

Opinary Video Ad

Visuals:

- Unterstützte Formate: .mp4
- □ Bildverhältnis: 1080x1080 px (1:1)
- Dateigröße: max. 4MB, max.

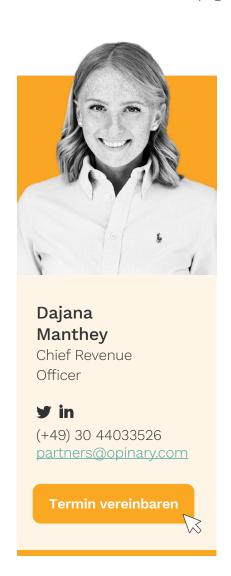
Hinweis: Wir empfehlen Videos länger als 15 Sekunden zu vermeiden.



Videokarte mit Textbereich

Dein Kontakt

Jeden Tag helfen wir Kunden spitze Zielgruppen zu erreichen statt mit hohen Streuverlusten bei der Kampagnensteuerung rechnen. Wir schaffen es durch passgenaue Fragen genau die NutzerInnen zu finden, die sich für Dein Produkt interessieren. Die Zielgruppen, die wir sammeln, eignen sich besonders gut als Grundlage einer größeren Look-Alike-Audience. Gerne hilft Dir unser Team dabei, interaktive Kampagne zu starten.





opinary.com

Engeldamm 62-64 10179 Berlin, Germany (+49) 30 44033526 info@opinary.com