

Hochwertige NutzerInnen auf Deine Webpage leiten

Opinary Produkt Specs

Wir bringen Dir Traffic aus einem extrem hochwertigen und kontextuell zu Deinen Themen passenden Umfeld auf Deine Landingpage. Dieser Traffic kann auf die Marketingziele von Werbetreibende einzahlen, wie zum Beispiel:

- Landingpage
- Konvertierungen auf Landingpages

Opinary Content hat zwei Elemente



Engagement Tool + Ad Format

Bei Opinary gibt es zwei Elemente: Pre- und Post-Vote. Beide werden auf Deine Marke und die Interessen Deiner Zielgruppe zugeschnitten.



Die Pre-Vote Phase schafft maximale Interaktion um Deine Zielgruppe auf Deine Landingpage zu lenken. Die Post-Vote Phase findet auf Deiner Landingpage statt und treibt damit Verweildauer und Leistung.

1. Engagement Tools

 Tacho

 Slider

 Multiple Choice

Engagement Tools

Der Tacho

□ Beschreibung

Der Tacho ist unser engagementstärkstes Format und eignet sich besonders um Traffic auf eine Landingpage zu leiten.

□ Einsatzmöglichkeiten

Tachos werden kontextuell passend in Artikel eingebaut und können Zielgruppen durch gezielte Fragen aktivieren und auf eine Landingpage leiten.

□ Performance:

Der Tacho wurde im letzten Jahr 1,7 Mrd. Mal von deutschen NutzerInnen gesehen. Die durchschnittliche Click-Through-Raten über alle Branchen liegt bei 2 %.



Das Slider Tool

□ Beschreibung

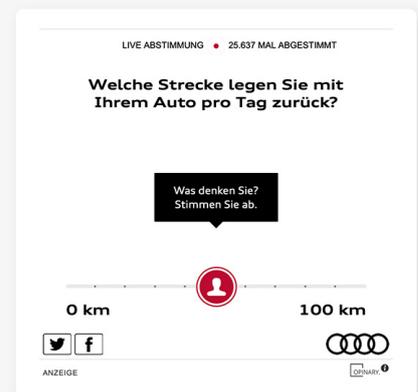
Das Slider Tool lädt die NutzerInnen ein, schnell und spielerisch eine Antwort zu schätzen. NutzerInnen können ihre Meinung auf einer Skala ausdrücken.

□ Einsatzmöglichkeiten

Das Slider Tool eignet sich besonders, um numerische Fragestellungen abzubilden und KundInnen bevor Sie auf die richtige Landingpage weitergeleitet werden zu qualifizieren. Skalen reichen von klassischen Einheiten wie €, %, km/h oder kg bis hin zu emotionalen, wie ★ oder ♥. Besonders gerne wird er von unseren Automotive oder Insurance KundInnen eingesetzt.

□ Performance:

Der Schlüssel zum Erfolg des Slider Tools liegt in der richtigen Verwendung. Mit der richtigen Frage kann das Slider Tool Interaktionsraten von bis zu 4 % erreichen. So kommt der Slider fast an unser meinungsstärkstes Tool, den Tacho, heran.



Engagement Tools

Das Multiple Choice Tool

Beschreibung

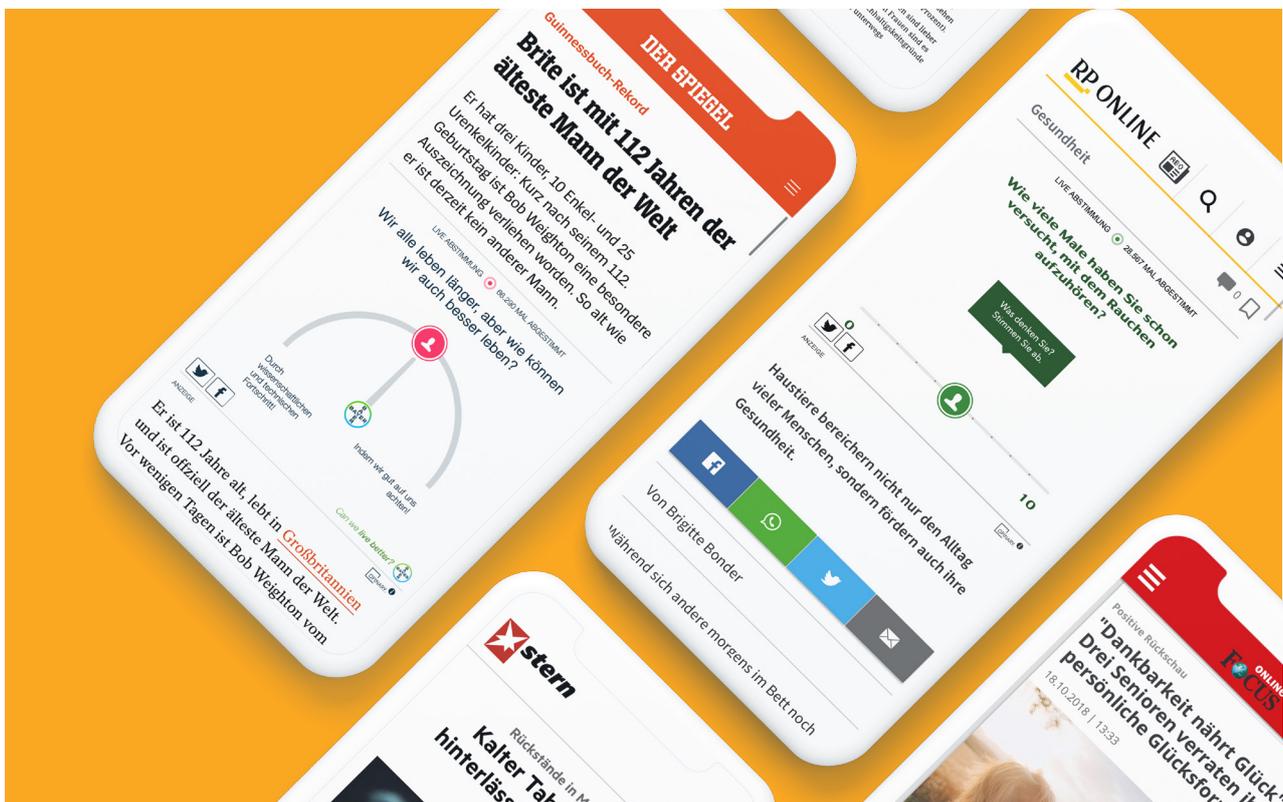
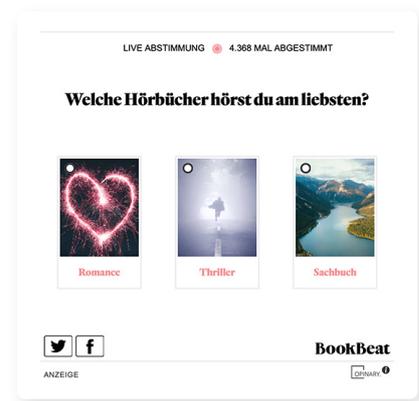
Das Multiple Choice Tool bietet die Möglichkeit, Zielgruppen verschiedene Antwortmöglichkeiten anzubieten, die sich klar voneinander abgrenzen. Bereits auf Fragenebene können Visuals eingesetzt werden.

Einsatzmöglichkeiten

Das Multiple Choice Tool eignet sich besonders, um ein tieferes Verständnis einer Zielgruppe erlangen, sie zu segmentieren oder thematisch stark vorqualifizierte NutzerInnen zu aktivieren.

Performance:

Durch die spezifischen Antwortoptionen ist die Interaktionsrate geringer als bei den anderen Opinary Tools. NutzerInnen, die auf dem Multiple Choice Tool abstimmen, sind dafür in der Regel klickstärker, wenn es um den Traffic auf Deine Landingpage geht.



Engagement Tool Produktdetails

🧠 Design Anforderungen für das Opinary Tool

Für das individuelle Umfrage Design für Deine Marke benötigen wir (spätestens drei Tage vor Kampagnenstart):

Logo

- ❑ Vector Logo Datei
- ❑ Dateiformat: .ai, .eps. oder .svg
- ❑ Horizontale & Ikonversion für bessere Lesbarkeit



Horizontales Logo



Icon Logo

Schriften

- ❑ Zwei verschiedene Varianten empfohlen (fett & normal)
- ❑ Dateiformat: .otf oder .ttf

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Eure Schriften

Farben

- ❑ Dateiformat: RBG Werte oder HEX Code

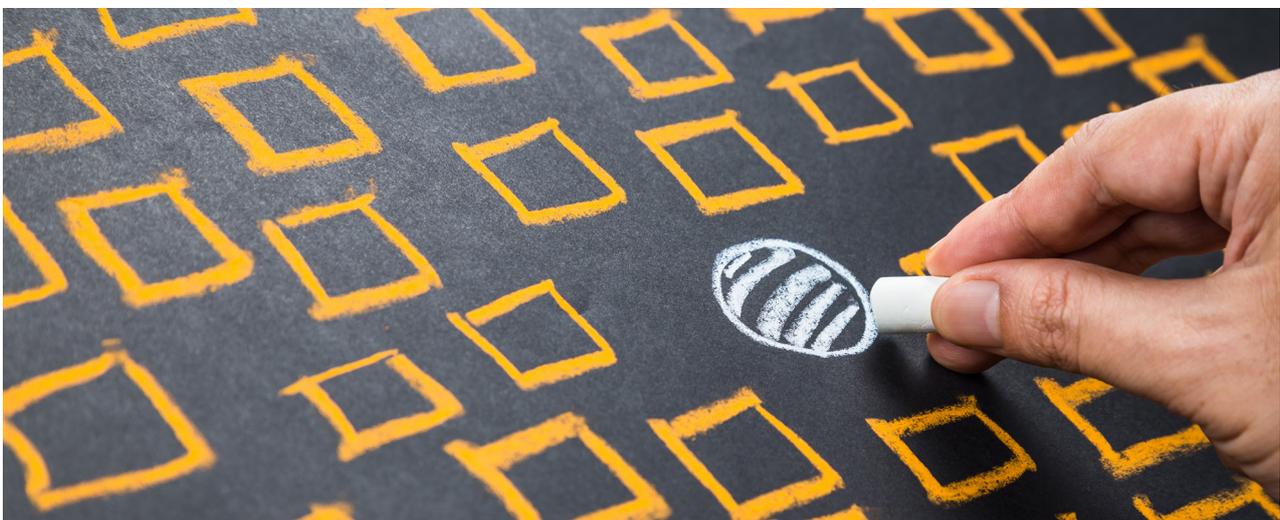
Toyota Red
#EB0A1E

Black
#000000

Eure Farben

CI-Guidelines

- ❑ Wenn Du uns zusätzlich ein Dokument mit Markenrichtlinien zukommen lässt, wird unser Design Team dieses verwenden, um sicherzustellen, dass Dein Opinary Tool vollständig markenkonform ist.



2. Ad Formats

 Traffic Boost

Ad Formats

⚡ Traffic Boost

□ Beschreibung

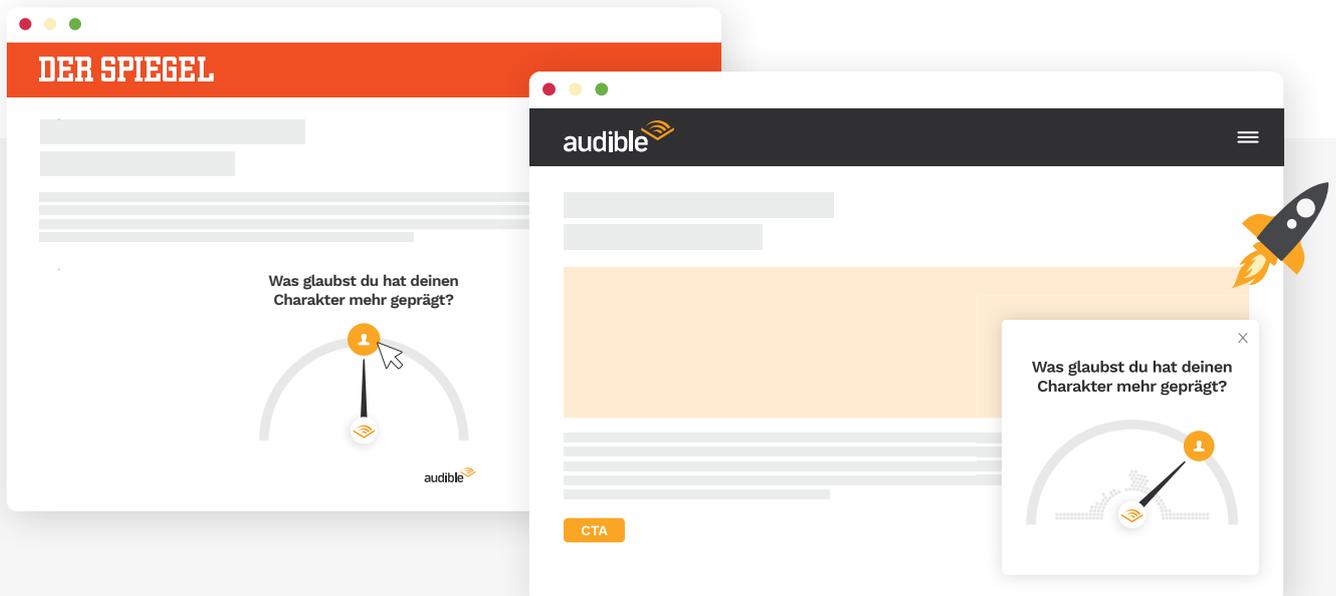
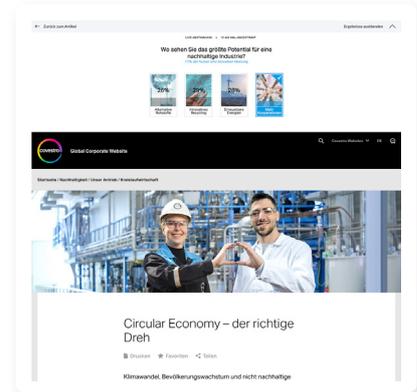
Opinary Traffic Boost ist ein klar auf Leistung ausgelegtes Produkt. Die NutzerInnen werden nach der Abstimmung auf eine externe Landingpage geleitet und sehen erst dort die Ergebnisse der Abstimmung. Somit kann hochqualitativer Traffic skalierbar auf Deine Landingpage geleitet werden.

□ Einsatzmöglichkeiten

Opinary Traffic Boost eignet sich besonders, um NutzerInnen auf Inhalte zu leiten, die auf einer eigenen Website veröffentlicht werden. Das kann zum Beispiel der erste Schritt für eine E-Mail-Registrierung oder einen Unternehmensabschluss sein.

□ Performance:

Opinary Traffic Boost garantiert einen festen Klickpreis von im Schnitt 70 Cent. Der Preis variiert aber abhängig von Thema und Branche.



▲ Ergebnisse kombiniert mit eurer Landingpage



Ad Format Produktdetails

⚡ Traffic Boost

□ Integrationsart

Das Abstimmungsergebnis wird auf der Landingpage als Overlay in der rechten unteren Ecke im personalisierten Design angezeigt.

Es gibt zwei Wege das Abstimmungsergebnis auf der Landingpage zu integrieren:

□ Google Tag Manager (GTM) Template:

Dank dem Template erfolgt die Einbindung in weniger als 10 Klicks. Eine genaue Einleitung wird von unserem Client Success Team zur Verfügung gestellt.

□ Direkte Einbindung des Scriptes im Quellcode oder im Content Management System (CMS):

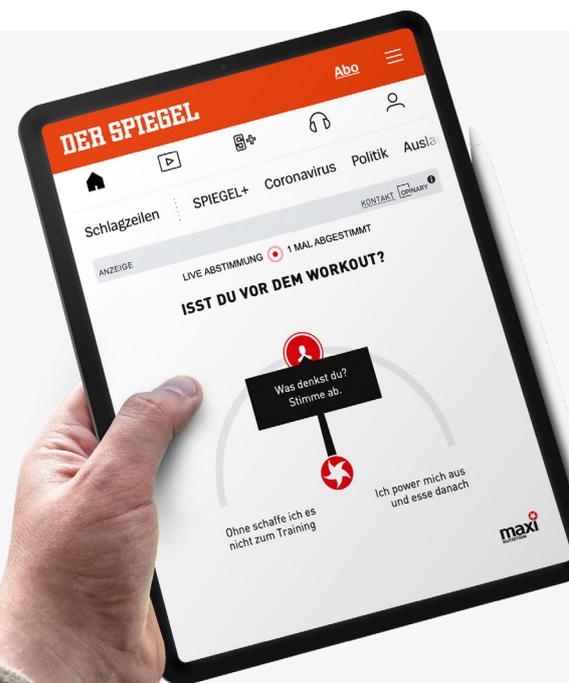
Hierzu muss unser Script manuell auf die Landingpage eingebunden werden.

Alternativ bieten wir eine integrationslose Variante. In dem Fall besteht kein Aufwand von Deiner Seite; das Abstimmungsergebnis wird lediglich auf der Publisher-Seite angezeigt, sobald der/die NutzerIn zurückkehrt.

□ Datenschutz

Die Einbindung des Opinary Codes auf Seiten des Werbetreibenden dient lediglich der grafischen Darstellung des Abstimmungsergebnisses. Es werden durch diese Einbindung keine weiteren Datenerhebungen auf Seiten des Werbetreibenden veranlasst. Es handelt sich also um eine klassische Link-Weiterleitung – alle Daten wurden zuvor auf der Seite des Publishers erhoben.

Der Abschluss eines Auftragsverarbeitungsvertrages oder eine Vereinbarung über eine gemeinsame Verantwortlichkeit sind daher nicht erforderlich.



⚡ trafficboost

by OPINARY

Dein Kontakt

Jeden Tag helfen wir Kunden mehr Konvertierungen auf ihren Landingpage zu schaffen. Bei jeder Buchung kannst Du Dich auf garantiert hochwertigen Traffic freuen. Durch Fragen, die NutzerInnen stark vorqualifizieren, leiten wir nur diejenigen auf Deine Landingpage, die auch wirklich Interesse zeigen. Gerne hilft Dir unser Team dabei, eine interaktive Kampagne zu starten.



**Dajana
Manthey**
Chief Revenue
Officer



(+49) 30 44033526
partners@opinary.com

Termin vereinbaren





opinary.com

Engeldamm 62-64
10179 Berlin, Germany

(+49) 30 44033526
info@opinary.com